

tel. +48 504 179 065  
AutorAdrianTomaszewski@gmail.com  
www.AdrianTomaszewski.pl  
Bielsko-Biała



**Ai & "human touch" designer • Graphic/UX/UI designer • Ai Creative Trainer •  
Design Trainer & Lecturer • Sound & visual artist**

## Podsumowanie zawodowe

**SPECJALIZACJA: grafika, design, Ai w pracy kreatywnej, UX/UI/usability, kreatywność.**

**Kreatywność** – łączę pracę kreatywną z mocą technologii Ai. Tworzę grafikę, ilustracje, scenariusze, strategie, kreacje, muzykę. Prowadzę warsztaty z kreatywności w marketingu i reklamie (min. dla firm Payback, Satel, Wiśniowski).

**Lubię uczyć się nowych rzeczy i dzielić się doświadczeniem.** Cenię dobre relacje, umiem słuchać drugiego człowieka. Empatia, pozytywne nastawienie i dobra energia – to moje klimaty :)

**Budowanie komunikacji marki** – współtworzyłem mechanizmy strategii komunikacji m.in dla marek i firm: Philip Morris, Królewskie, MPWiK Kraków, Kraft Foods.

**Doświadczenie w prowadzeniu zespołów kreatywnych** – doświadczenie w pracy jako dyrektor kreatywny.

**Charyzma, odwaga** – poparta empatią, otwartością, doświadczeniem, dystansem do siebie i chęcią zrozumienia drugiego człowieka.

**Języki:** angielski (swobodnie), rosyjski (podstawy).

## Wykształcenie, certyfikaty

**Studia podyplomowe:** Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego we Wrocławiu. **Kierunek:** Grafika komputerowa (2026).

**Studia podyplomowe:** Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego we Wrocławiu. **Kierunek:** Przygotowanie pedagogiczne do nauczania przedmiotów zawodowych (2025).

**Studia magisterskie:** Wyższa Szkoła Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach. **Kierunek:** Zarządzanie i marketing. Specjalność: reklama.

**Pomaturalne Studium** Informatyczne NOVUM w Katowicach. **Kierunek:** Komputerowa Grafika Reklamowa i Wydawnicza.

**Ukończony autoryzowany kurs Google i Szkoły Głównej Handlowej (SGH) 2025:** Google Umiejętności Jutra 2025 – AI in Business Development.

**Szkoła Trenerów Biznesu MERITUM w Katowicach** – roczne szkolenie ukończone uzyskaniem certyfikatu trenerskiego EQF 5.

## Dlaczego ze mną

**Opłacalność dla firmy** – moja praca i kompetencje zarabiają na siebie. Jestem samodzielny, dzięki czemu nie marnuję cudzego czasu. Nie mam roszczeniowego podejścia. Nie boję się problemów – szukam rozwiązań.

**Doświadczenie zawodowe i życiowe** – przydatne w relacjach, sprzedaży i zjednywaniu sobie ludzi: klientów, partnerów biznesowych, managerów i prezesów firm.



## Sukcesy

**Nagroda Złote Orły** za muzykę do kampanii reklamowej "Mastercook – Nadaje ton". Współpraca z agencją Euro RSCG i domem produkcyjnym Banana Split – jako niezależny kompozytor.

**Nagroda w konkursie Boomerang** oraz wyróżnienie w konkursie Złota Strzała za pracę "Kraft Top 100" Kraft Foods Polska. Wspólna praca w teamie kreatywnym w agencji Ogilvy One Poland.

**Nominacja do nagrody Festiwalu Złote Orły** za pracę dla IBM Polska "Tak smakuje sukces". Wspólna praca w teamie kreatywnym w agencji Ogilvy One Poland.

**Statuetka czasopisma branżowego Rynki Alkoholowe** za reklamy prasowe dla wódki Bols. Przyznana zespołowi tworzącemu reklamy prasowe dla detalistów, w którym byłem odpowiedzialny za teksty i koncepcje reklam. Wspólna praca w teamie kreatywnym w Ogilvy One Poland.

**Samodzielne pozyskanie bezpośrednich klientów** – m.in.: Allegro.pl, Philips, Wiśniowski, Makita, Intermarche, Thalgo.

## Prowadzenie warsztatów, wykładów i szkoleń

**Prowadzę zajęcia na uczelniach:** **WSIZ w Bielsku-Białej** – grafika, UX/UI, animacja 2D, AI w designie oraz z zawodowych kompetencji personalnych. **WSTI w Katowicach** – grafika edytorska. **WSKZ we Wrocławiu** – Użyteczność interfejsów graficznych. **SGH w Warszawie** – copywriting. **WSB/Merito we Wrocławiu** – projektowanie.

**Prowadzę autorskie szkolenia z obszarów:** UI/UX, AI - sztuczna inteligencja w pracy kreatywnej, projektowanie graficzne, kreatywność w marketingu i reklamie, oprogramowanie Adobe/Figma, Canva.

**Współpracuję z firmami szkoleniowymi:** High 5, Langas Group, Akademia KFK, Eskadra, KDK Info, AP Edukacja, Brief Akademia, ITC Group.

**Prowadziłem warsztaty dla menedżerów, kadry zarządzającej, pracowników PR i marketingu** z firm: WFOŚ, Payback, Intermarche, PKO BP, Orlen Oil, P4, Eurobank, mBank, Axa, Pracuj.pl, Makita, PGNIG, TNS OBOP, Totalizator Sportowy, Bankier.pl, Eskadra, TVN, Mediarun, Telepizza, SKOK Stefczyka, Kraków Airport, SPEC S.A., Ministerstwo Infrastruktury, Ministerstwo Środowiska i wielu innych.

## Publikacje

Książka: "Książeczka zdrowia copywritera", wyd. OnePress.

Książka: "Reklamowa gra w słowa", wyd. Legal Support.

## Moje strony www

**Designer:** [www.AdrianTomaszewski.pl](http://www.AdrianTomaszewski.pl)

**Sound designer, kompozytor:** <https://soundcloud.com/adi-zainer>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/adi\\_zainer/](https://www.instagram.com/adi_zainer/)



## **Droga zawodowa**

**Obecnie: własna działalność, firma AUTOR – designer, trener AI & design, wykładowca**

Zadania: strategia, kreacja, edukacja: projektowanie, (kampanie reklamowe, branding, social media, prezentacje, animacje, UI). Prowadzenie warsztatów i szkoleń z reklamy i Ai.

**Agencja Reklamowa ArtGroup – dyrektor kreatywny**

Zadania: zarządzanie zespołem działu kreatywnego; kreacja kampanii reklamowych, prezentacja kreacji i koncepcji kampanii przed klientem.

**SKOFF – graphic designer**

Zadania: projektowanie i nadzór nad materiałami marketingowo-promocyjnymi. Przygotowanie prezentacji handlowych. Współpraca z dostawcami usług (drukarnie, studia graficzne, agencje reklamowe).

**Polymus – senior copywriter, content creator**

Zadania: kreacja kampanii reklamowych, tworzenie tekstów reklamowych, koncepcji, scenariuszy reklam, eventów, współtworzenie strategii komunikacji. Klienci: Heyah, Królewskie, 4FunTv, Diageo, M1, Premium Club, Masterfoods.

**V&P – senior copywriter**

Zadania: kreacja kampanii reklamowych, tworzenie mechanizmów promocji, koncepcji reklam i eventów, tworzenie tekstów reklamowych, współtworzenie strategii komunikacji. Klienci: Era GSM, AgrosNOVA, Nivea, Kompania Piwowarska, Coty, Goodyear.

**Young & Rubicam – senior copywriter**

Zadania: kreacja kampanii reklamowych, tworzenie koncepcji, tekstów i scenariuszy reklam, współtworzenie strategii komunikacji. Klienci: Philip Morris, Wasa Barilla, Idea GSM, Warka.

**Ogilvy One – copywriter/senior copywriter**

Zadania: kreacja kampanii reklamowych, tworzenie scenariuszy i tekstów reklam, współtworzenie strategii komunikacji. Klienci: BP, Commercial Union, BOLS, IBM, Mattel, Leroy Merlin, US Pharmacia.

**Volta – grafik, specjalista ds. promocji i reklamy**

Zadania: przygotowanie materiałów promocyjnych. Wykonanie i aktualizacja serwisu www. Współpraca z agencjami reklamowymi. Opieka nad wystrojem salonu i ekspozycją handlową.

**Altkom Akademia – trener IT**

Zadania: prowadzenie autoryzowanych szkoleń Microsoft i IT: MS Windows Server, TCPIP, MS Office, Windows.